

Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 14 août 2012

COMMUNIQUÉ Indice des prix à la consommation Deuxième trimestre 2012

Au cours du **deuxième trimestre 2012** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **0,78 %** (0,78 % hors tabac).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **0,24%** pour la même période 2011.

Sur un an, juin 2011 à juin 2012, son évolution s'établit à **+ 2.94 %** (+ 2,98 % hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en juin 2012. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le deuxième trimestre 2012 et donne également son évolution sur an.

Base 100 décembre 2011

Nomenclature	Pondérations 2012	Indices mars 2012	Indices juin 2012	Evolution de mars 2012 à juin 2012	Taux d'évolution sur un an (juin 2011 à juin 2012)
Ensemble	10 000	101,47	102,26	0,78 %	2,94 %
Ensemble hors tabac	9 780	101,51	102,30	0,78 %	2,98 %
<u>Alimentation, boissons, tabac</u>	2 213	100,60	101,78	1,17 %	(*)
Alimentation, boissons	1 993	100,66	101,88	1,21 %	2,72 %
<u>Produits manufacturés et services</u>	7 787	101,72	102,40	0,67 %	(*)

(*) : indice non publié en juin 2011

❖ En « **alimentation, boissons** » durant ce deuxième trimestre 2012, l'augmentation de **1,21 %** s'explique par les fortes contributions dans les secteurs suivants :

- « Sucres, confitures, miel, chocolats et confiseries » : + **3,56 %** ;
- « Fruits frais, congelés, séchés et conserves » : + **4,04 %**.

A noter une contribution importante à la baisse (- **1,35 %**) par le secteur « Légumes frais, congelés, séchés et conserves ».

Au deuxième trimestre **2011**, l'indice des prix en « **alimentation, boissons** » était en diminution de **0,08 %**.

❖ Concernant les « **produits manufacturés et les services** », les principales contributions à la hausse de **0,67 %** constatées au cours de ce deuxième trimestre 2012, concernent les postes :

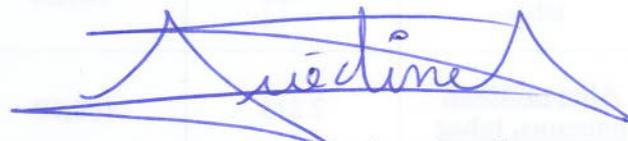
- « Entretien et réparation logement » : + **1,75 %** ;
- « Services de restauration » : + **3,19 %** ;
- « Achats de véhicules » : + **1,95 %**.

A noter une contribution importante à la baisse (- **1,01 %**) par le secteur « Articles d'habillement ».

Au deuxième trimestre **2011**, l'indice des prix des « **produits manufacturés hors tabac** » avait augmenté de **0,43 %** (0,45 % au deuxième trimestre 2012) et celui des « **services** » avait diminué de **0,02 %** (+ 0,96 % au deuxième trimestre 2012).

Durant ce deuxième trimestre 2012, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une augmentation de **1,82 %**.

Ludivine QUÉDINET



Responsable chargé de l'indice des prix

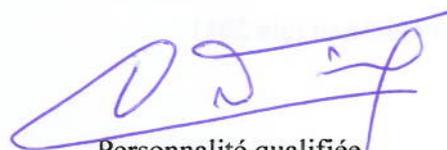
Visa du comité de suivi de l'indice des prix

Xavier BOWRING



Représentant de la chambre d'agriculture, de commerce, d'industrie, des métiers et de l'artisanat

Donald CASTAING



Personnalité qualifiée

Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 14/08/2012

Indice des prix à la consommation Saint-Pierre et Miquelon

	Pondérations 2012	Premier Trimestre 2012	Deuxième Trimestre 2012	Troisième Trimestre 2012	Quatrième Trimestre 2012	Année 2012
ENSEMBLE	10000	1,47%	0,78%			
ENSEMBLE HORS LOYER ET HORS TABAC	9472	1,54%	0,79%			
ENSEMBLE HORS TABAC	9780	1,51%	0,78%			
ALIMENTATION ET BOISSONS HORS TABAC	1993	0,66%	1,21%			
01 .11 - Pains et céréales	266	0,50%	1,10%			
01 .12 - Viande, charcuterie et conserves de viande	339	1,58%	0,87%			
01 .13 - Poissons, fruits de mer et conserves	174	-0,41%	0,58%			
01 .14 - Lait, fromage et œufs	224	0,90%	1,06%			
01 .15 - Beurre, huiles et graisses	49	-0,38%	2,45%			
01 .16 - Fruits frais, congelés, séchés et conserves	92	-1,49%	4,04%			
01 .17 - Légumes frais, congelés, séchés et conserves	204	0,60%	-1,35%			
01 .18 - Sucres, confitures, miel, chocolats et confiseries	158	1,70%	3,56%			
01 .19 - Produits alimentaires divers n.d.a.	66	0,51%	3,48%			
01 .21 - Café, thé et cacao	18	6,41%	4,68%			
01 .22 - Eaux, boissons gazeuses, jus de fruits ou de légumes	153	-1,41%	1,42%			
02 .1 - Boissons alcoolisées	250	1,42%	0,72%			
02 .2 - Tabac	220	0,05%	0,79%			
PRODUITS MANUFACTURES ET SERVICES	7787	1,72%	0,67%			
03 Articles d'habillement et articles chaussants	518	1,11%	-0,39%			
03 .1 Articles d'habillement	444	1,12%	-1,01%			
03 .2 Articles chaussants	74	1,09%	3,35%			
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2400	2,70%	0,72%			
04 .1 Loyers d'habitation	308	0,45%	0,45%			
04 .3 Entretien et réparation logement	933	0,48%	1,75%			
04 .4 Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	113	0,00%	0,00%			
04 .5 Electricité, gaz et autres combustibles	1046	5,63%	0,00%			
04 .51 - Electricité	209	0,00%	0,00%			
04 .52 - Gaz	24	0,00%	0,00%			
04 .53 - Fioul de chauffage	813	7,25%	0,00%			

		Pondérations 2012	Premier Trimestre 2012	Deuxième Trimestre 2012	Troisième Trimestre 2012	Quatrième Trimestre 2012	Année 2012
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	576	0,86%	0,31%			
05 .1	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement de sol	189	0,20%	-0,28%			
05 .2	Articles de ménage en textiles	99	2,25%	1,04%			
05 .3	Appareils ménagers	109	0,59%	-0,22%			
05 .4	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	45	-2,30%	-0,52%			
05 .5	Outillage pour la maison et le jardin	40	0,74%	0,85%			
05 .6	Biens et services pour l'entretien de l'habitation	94	2,60%	1,45%			
06	Santé	218	0,20%	1,77%			
06 .1	Produits et appareils thérapeutiques	170	0,25%	2,27%			
06 .2	Services de consultation externe	27	0,00%	0,00%			
06 .3	Services hospitaliers	21	0,00%	0,00%			
07	Transports	1757	1,62%	0,75%			
07 .1	Achats de véhicules	541	-0,83%	1,95%			
07 .2	Utilisation de véhicules	576	5,14%	0,06%			
07 .2.2	- Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels	347	8,29%	-0,03%			
07 .3	Services de transport	640	0,53%	0,40%			
08	Postes et télécommunications	575	0,44%	0,00%			
09	Loisirs et culture	659	1,98%	0,64%			
09 .1	Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	145	5,60%	-0,34%			
09 .3	Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	239	2,03%	0,71%			
09 .4	Services récréatifs et culturels	193	0,00%	1,60%			
09 .5	Edition, presse et papeterie	82	0,08%	-0,01%			
11	Services de restauration	430	1,93%	3,19%			
12	Autres biens et services	654	0,86%	-0,01%			
12 .1	Soins personnels	243	0,25%	0,33%			
12 .3	Effets personnels n.d.a.	71	1,08%	-1,25%			
12 .5	Assurances	331	1,27%	0,00%			
12 .6	Services financiers n.d.a.	4	0,00%	0,00%			
12 .7	Autres services n.d.a.	5	0,00%	0,00%			
	PRODUITS MANUFACTURES	4378	2,59%	0,45%			
	PRODUITS MANUFACTURES ET TABAC	4598	2,47%	0,46%			
	SERVICES	3409	0,61%	0,96%			
	ENERGIE	1365	6,42%	0,00%			